

memoria ● 2004

avance 2005. 2006



memoria ● 2004

avance 2005. 2006

i u v e
FUNDACIÓN







.sumARIO

Carta del director de la Fundación IUVE	03
Quiénes somos	05
Grandes cifras	09
Área social	11
1 Kilo de Ayuda	11
Proyectos de cooperación	20
Lazos de apadrinamiento	21
Área de juventud	23
Informe económico	31
Avance presupuesto 2006	35
Repercusión mediática de la Fundación IUVE	37
Recortes de prensa	39
Agradecimientos	41
Equipo Fundación IUVE	42







• carta del director de La fundación iuve*

“Hay mayor satisfacción en dar que en recibir”. Con esta frase de la M. Teresa de Calcuta me gustaría resumir un año intenso de trabajo, donde los más necesitados, la promoción del voluntariado y la promoción de valores en los jóvenes han vuelto a ser nuestros grandes ejes de acción.

Para eso es IUVE: para encontrarnos las personas que creemos que es posible un mundo más humano aportando propuestas que añaden valores, que no se limitan a las críticas fáciles sobre el entorno en el que vivimos sino que aportan soluciones. Esas personas y entidades, a las que desde aquí doy las gracias, son nuestros socios, nuestros voluntarios, nuestros trabajadores, las instituciones con las que colaboramos, nuestros simpatizantes...tú.

De todas las actividades me gustaría destacar el programa 1 Kilo de Ayuda, que en 2004 cumplió seis años de andadura en España. Gracias a las 655.750 personas que colaboraron con el programa al hacer la compra, hemos distribuido ayuda entre más de 50 Ong,s, atendiendo a 70.188 niños y adultos necesitados en España y en el tercer mundo, a través de programas de microempresa, educación, alimentación, vivienda y salud.

Como verás a continuación, este año de duro trabajo en la Fundación IUVE ha dado sus frutos valiosos. Pero es que, además, hay cosas que te tenemos que contar personalmente pues, como nos recuerdan nuestros jóvenes voluntarios, “lo esencial es invisible a los ojos”. Eso es para nosotros ser personas dichosas de vivir y participar sin complejos en la construcción de nuestra sociedad.

¿Te animas?

Recibe mi más cordial saludo,

Jorge Barco Zorita
Director General
Fundación IUVE

* En 2005, Jorge Barco Zorita sustituye a Miguel Osorio como director general de la Fundación IUVE





• quiénes somos

IUVE es una Fundación inspirada en el humanismo cristiano desde la que queremos cambiar el mundo a través de una ayuda transformadora a los más necesitados y mediante la promoción de estos valores entre los jóvenes.

En 2004, la Fundación IUVE cumplió 17 años desde que se fundó en 1987 por un grupo de jóvenes católicos. Es una institución cívica, solidaria y apolítica que promueve una cultura de solidaridad de todos los españoles hacia las personas que dentro y fuera de nuestras fronteras sufren graves problemas de exclusión social. Trabajamos para ello en dos áreas de actuación: un área social y un área juvenil, ambas interrelacionadas.

El área social se dedica a los más necesitados de España y el mundo a través de proyectos sociales, destacando entre ellos 1 Kilo de Ayuda con su red de Centros 1 Kilo de Ayuda para integración de niños inmigrantes. Los objetivos de este área son promover y defender la dignidad de las personas que sufren más necesidad o exclusión, la cooperación internacional para el desarrollo de los pueblos más desfavorecidos del mundo, con una especial atención a los países iberoamericanos, y la promoción y defensa de todos aquellos valores que conformen una verdadera cultura de la solidaridad en que la persona sea el centro de la sociedad.

El área juvenil, a través de proyectos diversos, fomenta entre los jóvenes los valores de la solidaridad y el compromiso con la sociedad, invitándoles a cambiar el mundo.



Consejo Asesor

El Consejo Asesor de IUVE se creó en 2002 tras la constitución de la Fundación. Asesora de forma personal a la dirección de la Fundación en las líneas generales de las actividades que desarrollamos. Se reúne una vez al trimestre, y sus miembros son:

Roberto Velázquez
Mariano Fernández de Henestrosa
Daniel Sada Castaño
Gerardo Muñoz de Dios
José Antonio Pañeda Vega
Paula Puceiro
Javier Millán Astray
Antonio Sáenz de Miera
Diego Carcedo
Pedro Escudero
Rafael Sánchez Lozano

Patronos

Presidente
Alberto García

Vicepresidente
Enrique Parcerisa Morta

Secretario
Manuel Cordero Arjona

Administrador Ejecutivo
Jorge Barco Zorita

Socios

En 2004 se cumple un año desde que IUVE lanzó su plan de Socios, que aglutina a todas aquellas personas que, con su apoyo y confianza, hacen posible la misión de IUVE. Un socio de la Fundación IUVE comparte los ideales y objetivos de ésta, y recibe información periódica sobre todas las actividades, novedades y eventos, así como de las colaboraciones de empresas e instituciones en los proyectos de la Fundación. Mensualmente, además, por correo electrónico se difunde el E-boletín del socio, que se ha consolidado como herramienta de comunicación, y cuyo objetivo es convertirse en la entrada a un verdadero espacio de interactividad y encuentro.



Destino de la Ayuda de los Socios IUVE

- 1 Kilo de Ayuda
- Formación en valores de jóvenes y profesionales
- Voluntariado y promoción ONG's
- Bus Solidario
- Centros 1 Kilo de Ayuda para niños inmigrantes
- Cooperación Internacional
- Lazos de apadrinamiento
- CD del Voluntariado
- Agenda de la Solidaridad

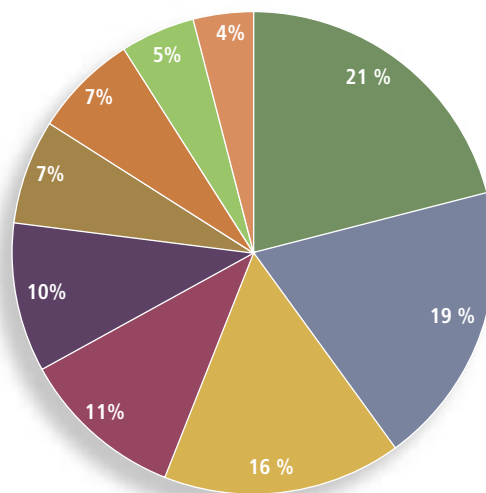




Foto: Fernando Darder

La Fundación IUVE forma parte de la Federación Internacional IUVE-Gente Nueva, compuesta por organizaciones que trabajan de manera autónoma y persiguen los mismos objetivos: promocionar los valores humanos entre los jóvenes a través de la cultura y de la acción social, y colaborar con los más desfavorecidos -infancia, grupos indígenas, tercera edad, mujeres y juventud- llevando a cabo proyectos y actividades que contribuyen a mejorar su calidad de vida mediante su propio esfuerzo y nuestra ayuda. En conjunto, sumamos más de 250 profesionales y 3.000 voluntarios en todo el mundo:

-El Salvador: San Salvador

-Argentina: Buenos Aires

-México: México D.F., Guadalajara, Puebla, Queretaro, Cancún, León, Irapuato, Monterrey, Colima, Nuevo Laredo, Torreón, San Luis Potosí, Cuernavaca, Morelia, Reynosa, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Aguascalientes, Veracruz.

-Chile: Santiago de Chile

-Brasil: Río de Janeiro, Sao Paulo, Brasilia

-Venezuela: Caracas

-Francia: París

-Bélgica: Bruselas

-España: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Salamanca, Zaragoza, La Coruña y Toledo.

Red Internacional IUVE-Gente Nueva

IUVE España también forma parte de otras redes e instituciones, convencidos de que el trabajo en equipo es imprescindible para el cumplimiento de nuestros fines.

-CONGDE (Confederación de ONGs de Desarrollo)

-FONGDCAM (Federación de ONGs de Desarrollo de la Comunidad de Madrid)

-FEVOCAM (Federación de entidades de Voluntariado de la Comunidad de Madrid)

-Consejo de la Juventud de la Comunidad de Madrid

Trabajo en red y alianzas



Foto: Aixa Portero

GRANDES CIFRAS:

Resultados y compañeros de viaje

Se dice rápido que miles de personas en el mundo tienen posibilidad de un presente y un futuro mejor. Este apartado las representa en cifras, pero detrás de cada una hay una gran historia particular y colectiva mucho más esperanzadora de lo que pudo haber sido. Gracias a los años de experiencia, a la colaboración de los socios, entidades públicas y empresas privadas que confían en la profesionalidad de IUVE, es una organización capacitada para el buen cumplimiento de sus objetivos. Pero nada de esto sería posible sin los buenos compañeros de viaje que, puntual o permanentemente, apoyan esta labor.



Nuevos acuerdos

Los supermercados SABECO son un nuevo y gran compañero de viaje de la Fundación IUVE. Se firmó en 2004 un acuerdo para que los clientes de estos centros puedan colaborar y ejercer su solidaridad a través de la compra de las tarjetas 1 Kilo de Ayuda. En total, en 2004, se han colocado tarjetas de 1 Kilo de Ayuda en 28 hipermercados de SABECO en un total de 16 provincias de España.

Esta colaboración entre IUVE y SABECO ha comenzado en diciembre de 2004, cuando se implantaron los expositores con las tarjetas. Significa un paso enorme y positivo para todos.

Ha hecho posible que, en tan sólo un mes de 2004 –diciembre– 3.431 personas hayan podido hacer su aportación solidaria, recaudándose 4.461€ para los proyectos de desarrollo y de ayuda humanitaria que financia 1 Kilo de Ayuda.

Otros dos colaboradores especiales de 2004 son la Cadena COPE y La Razón. Gracias a su aportación permanente y gratuita, las actividades de IUVE y sus proyectos se han podido hacer llegar a muchas más personas, y han adquirido mayor eco social y una repercusión más transformadora.





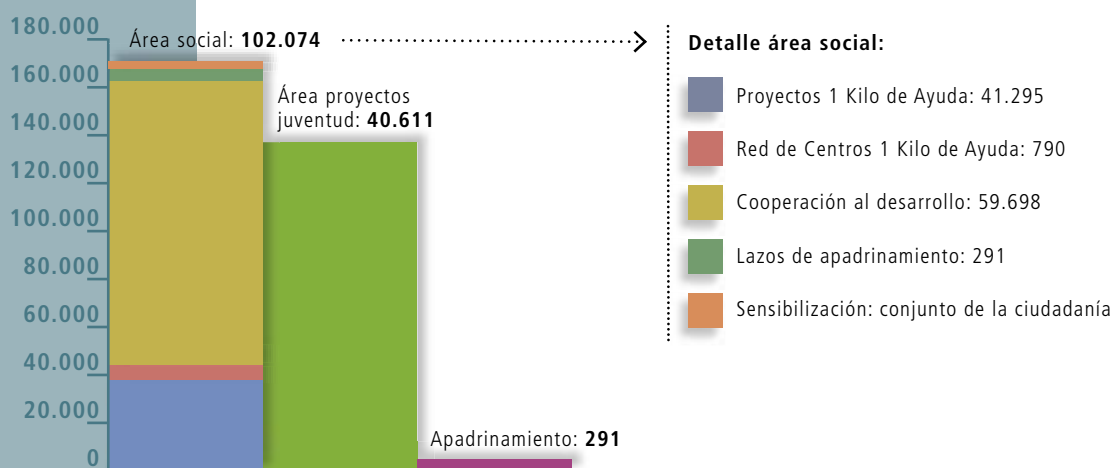
Foto: Fernando Darder

Buenos compañeros de viaje

Durante 2004, la Fundación IUVE ha contado con 83 colaboraciones de un total de 68 empresas privadas, instituciones públicas y medios de comunicación que han confiado en nuestros proyectos y los han hecho posible. IUVE es consciente de que las grandes misiones son tareas de equipo. Con ese espíritu de colaboración y confianza busca el apoyo de otras instituciones y responde con disponibilidad a la invitación de otros para tejer redes y lazos que hagan más fuerte y eficaz la promoción de los valores.



Beneficiarios de la Fundación IUVE por tipo de actividad



• área social



Foto: Fernando Darder

1 Kilo de Ayuda



Seis años siempre con tu compra

En 2004 celebramos el VI Aniversario de la implantación de 1 Kilo de Ayuda en España. El curso se cerraba con la incorporación, en el mes de diciembre, de un nuevo colaborador: los supermercados Sabeco.

1 Kilo de Ayuda es un programa innovador, original y creativo. Gracias a él y a todos los ciudadanos que han colaborado -655.750- en 2004 se ha ayudado a 41.295 desfavorecidos del mundo. Colaborar con 1 Kilo de Ayuda es tan sencillo como adquirir una de las tarjetas donativo de 1, 3 ó 5 Euros que se encuentran en la caja de los supermercados colaboradores: El Corte Inglés, Alcampo, Vips, HiperCor, SuperCor, OpenCor, Supersol y, a partir de ahora, también Sabeco.



1 Kilo de Ayuda existe para las personas más necesitadas del mundo, con el objetivo de mejorar su vida, incluso salvarla, y para proporcionarles medios que pongan en sus manos el desarrollo de sus comunidades. 41.295 personas de entre las más desfavorecidas de nuestro planeta pueden pensar en futuro gracias a la generosidad de más de medio millón de ciudadanos y colaboradores.

Con los más necesitados

Innovando por la infancia

Desde el nacimiento de 1 Kilo de Ayuda, los niños desfavorecidos y su alimentación han sido de máxima importancia. En 2004, estas dos prioridades han protagonizado de nuevo las innovaciones en la imagen de este programa de solidaridad permanente. A las tradicionales tarjetas de 1 Kilo de Ayuda, que representan packs tetrabrik, se ha incorporado un nuevo modelo que representa un biberón y que aúna las ideas de infancia y alimentación. 15.629 niños han recibido el apoyo de 1 Kilo de Ayuda a lo largo de 2004, y significan el 63 por ciento de los beneficiarios de este programa solidario.



Año de emergencias, año de compromiso

2004 se inauguró con un terrible desastre natural: el terremoto de Bam (Irán). 1 Kilo de Ayuda, fiel a su compromiso con los más necesitados, puso en marcha su operativa para recaudaciones de emergencia. La campaña de Irán recaudó fondos desde el 1 de enero hasta el 15 de febrero, reclamando la colaboración ciudadana a través de una carátula especial. Se destinaron así 31.750 euros a Cáritas Española, para el programa global de reconstrucción tras el terremoto, y que se ha concretado en la construcción de 300 viviendas situadas en cuatro ciudades que rodean la ciudad de Bam (Nartije, Tamick, Cheltokhom y Zeidanband).

Los famosos con el Día 1 Kilo de Ayuda

Con la inquietud de sacar 1 Kilo de Ayuda a la calle y acercarlo a toda la familia en el Día Mundial de la Alimentación, IUVE organizó una original actividad los días 15 y 16 de octubre gracias al apoyo de Colgate, Coca-Cola, Trapagol y Cadena Ser: el Día 1 Kilo de Ayuda.

Dafne Fernández, Raquel Meroño, Roberto Drago o Paca Gabaldón compitieron con todos los que se animaban a participar en el circuito de atracciones que instalamos en el Centro Comercial La Vaguada, también colaboradora. Los participantes tuvieron la oportunidad de hacerse una foto con los famosos, chutarles un gol o medir con ellos "la fuerza de su solidaridad", golpeando los sensores de fuerza con forma de tambor con los martillos de feria que instalamos en este circuito. Para entrar en él era necesario adquirir allí mismo una tarjeta 1 Kilo de Ayuda de 1, 3 ó 5 euros.

Se recaudaron 3.309 euros que se destinaron al proyecto nutricional y de salud infantil de las Misioneras de María Mediadora que la Fundación IUVE financia en Malawi, uno de los países más pobres de África.



La confianza de los ciudadanos en 1 Kilo de Ayuda crece día a día. Gracias a su generosidad, la recaudación total del año 2004 ha ascendido a 852.475 euros lo que significa que son cerca de 655.750 los ciudadanos que han colaborado con 1 Kilo de Ayuda durante este año.

Más de medio millón
de colaboradores

1 Kilo de Ayuda sensibiliza

IUVE ha realizado en total 7 campañas de sensibilización para 1 Kilo de Ayuda a lo largo de 2004 con el fin de informar a los colaboradores de 1 Kilo de Ayuda de los resultados que su apoyo tiene en el desarrollo y dignificación de comunidades en vías de desarrollo en España y el resto del mundo. Más de 800.000 personas han participado en las actividades de sensibilización de 1 Kilo de Ayuda o han recibido más información sobre las cualidades de este programa gracias a estas iniciativas que son el Día 1 Kilo de Ayuda, la campaña de Navidad, la 3ª Semana Alcampo, la celebración del VI Aniversario de 1 Kilo de Ayuda en El Corte Inglés, la campaña de marquesinas en la ciudad de Madrid y la campaña especial de verano gracias al patrocinio de Telefónica. Por último, la campaña de sensibilización "1 Kilo de Ayuda con las mujeres indígenas de Latinoamérica", con la que la Generalitat Valenciana colabora desde 2001, y que se emite en radio –COPE, Onda Cero, Cadena SER- y televisión –Canal Nou-, y cuenta con un boletín informativo especial sólo para la Comunidad valenciana.

A este respecto, es importante destacar la colaboración especial que con 1 Kilo de Ayuda tienen algunos medios. Mención especial merecen la Cadena COPE y OndaCero, así como Entre Estudiantes, Marca, Diario Metro, y TeleMadrid.

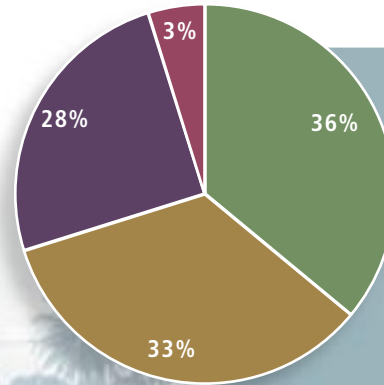
1 Kilo de Ayuda: información transparente

Es uno de los objetivos más importantes: Transparencia y rigor en la relación con los colaboradores de 1 Kilo de Ayuda. Esta máxima preside las medidas de información sobre los resultados económicos de 1 Kilo de Ayuda y de la Fundación IUVE. Cuánto se recauda y dónde se destinan los fondos es una información seria que durante 2004 se reflejó en los boletines informativos 10 y 11. Además, mensualmente puede consultarse en la página web de IUVE la recaudación total mensual de 1 Kilo de Ayuda, así como los nuevos proyectos que se financian gracias a la colaboración de tantas personas que confían en nosotros.



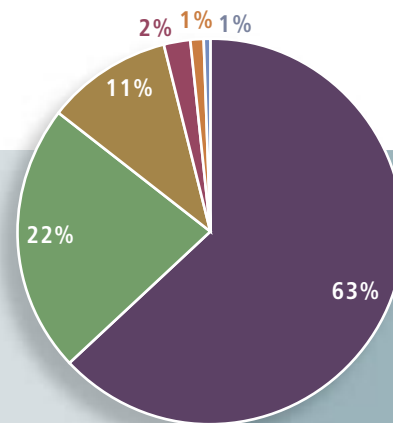
Supermercados donde se distribuyen las tarjetas 1 Kilo de Ayuda

Colaborador	Número de centros	Ciudades
El Corte Inglés	41	24
Hiperco	31	20
Alcampo	45	26
OpenCor	108	8 provincias
SuperCor	34	15 provincias
VIPS	47	5 provincias
SuperSol	41	Comunidad de Madrid
Sabeco	28	16 provincias
TOTAL: 8 colaboradores	375 superficies comerciales	en toda España



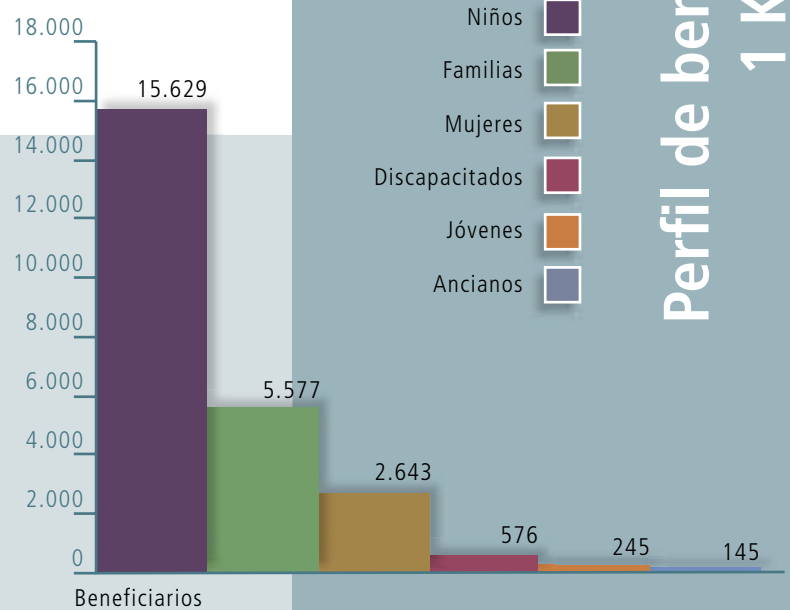
Alimentación
Educación
Construcción
Salud

Destino de la Ayuda por sectores



Porcentaje

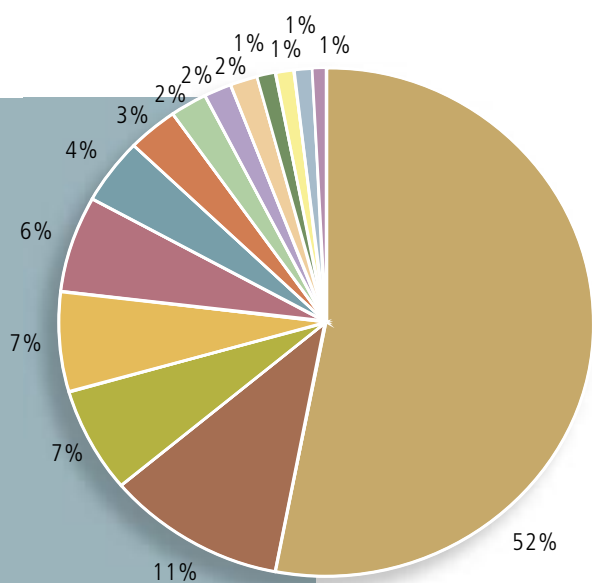
Cifras absolutas



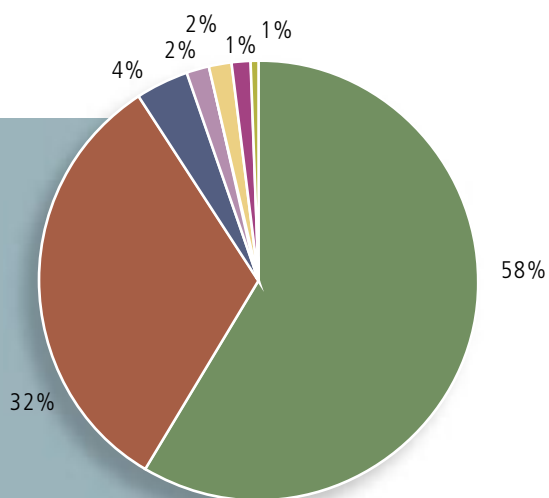
Beneficiarios

Perfil de beneficiarios de 1 Kilo de Ayuda

Recaudación por Comunidades Autónomas



Recaudación por Cadenas



Proyectos 1 Kilo de Ayuda convenios aprobados en 2004

Total beneficiarios: 41.295 directos

ESPAÑA

Nº	Organización	Ciudad	Título	Tipo de beneficiarios	Benef. directos	Importe
1	ALBERGUE SAN JUAN DE DIOS	Madrid	Programa de integración social	Indigentes	65	18.000,00
2	APY SOLIDARIDAD EN ACCIÓN	Sevilla	Atención a la infancia "Creciendo"	Niños	24	12.000,00
3	ASOCIACIÓN MANO AMIGA SALAMANCA	El Escorial (Madrid)	Campamento para niños de escasos recursos con y sin discapacidad	Niños	10	3.000,00
4	ASOCIACIÓN SEMILLA	Madrid	Taller prelaboral de hostelería	Jóvenes	50	21.287,00
5	CÁRITAS DIOCESANA DE BARCELONA	Barcelona	Casa de acogida Gavines y Casa de urgencias Montseny	Niños y mujeres	33	25.000,00
6	CÁRITAS DIOCESANA DE MALLORCA	Palma de Mallorca	Nadons: Atención a familias con hijos menores que sufren situaciones de exclusión social	Niños	100	10.000,00
7	CIUDAD SAN JUAN DE DIOS DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	Las Palmas de Gran Canaria	Desarrollo de la salud y autonomía en el ámbito del comedor en el centro para discapacitados	Discapacitados	200	25.000,00
8	FUNDACIÓN JUAN XXIII	Madrid	Talleres de bisutería para jóvenes discapacitados	Discapacitados	30	11.720,00
9	FUNDACIÓN PRO VIDA DE CATALUÑA	Barcelona	Alimentación del recién nacido de familias necesitadas	Mujeres y Niños	325	13.600,00
10	FUNDACIÓN PRODIS	Madrid	Construcción de una pista deportiva para niños discapacitados	Niños discapacitados	250	14.000,00
11	FUNDACIÓN RECAL	Madrid, Toledo	Pisos tutelados en Pozuelo y Villasequilla		12	20.000,00
16	OBRA SOCIAL ASCENSIÓN SÁNCHEZ	Coslada (Madrid)	Cubrir las necesidades básicas de madres e hijos en situación de exclusión social	Niños y mujeres inmigrantes	70	23.600,00
19	RELIGIOSAS ADORATRICES	Madrid, Orense, Salamanca, Valladolid	Casas de acogida para mujeres maltratadas	Niños y mujeres	78	24.000,00
TOTAL ESPAÑA					1.247	221.207,00

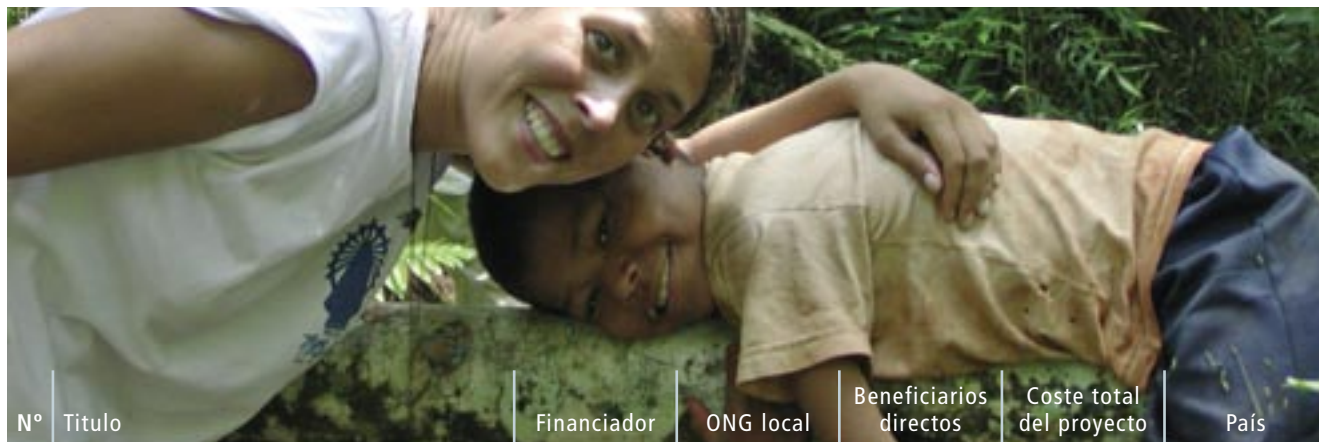
FUERA DE ESPAÑA

Nº	Organización	País	Título	Tipo de beneficiarios	Benef. directos	Importe
1	ASOCIACIÓN MANO AMIGA	HONDURAS	Modernización del sistema educativo del IHER	Personas	20.000	7.000,00
2	ASOCIACIÓN TERTIO MILLENNIO	BRASIL	Programa Multiplica 2005	Niños y mujeres	4.580	60.000,00
3	BANCO DE MEDICAMENTOS ONCOLÓGICOS DE MORELIA	MÉXICO	Casa Albergue para niños con cáncer	Niños	180	58.102,50
4	CÁRITAS ESPAÑOLA	IRÁN	Programa global de reconstrucción tras el terremoto de Bam	Personas	900	31.795,00
5	CÁRITAS SAN PEDRO SULA	HONDURAS	Proyecto de apoyo educativo a niños y jóvenes sin recursos en el Departamento de Cortes.	Niños y jóvenes	283	21.000,00
6	COLEGIO SAGRADO CORAZÓN	ECUADOR	Creación de un comedor autosostenible para alumnos afro-ecuatorianos sin recursos	Jóvenes	120	23.850,00
7	COMUNIDAD MISIONERA SAN PABLO APÓSTOL	KENIA	Construcción de una presa en Lokur	Personas	450	18.375,00
8	FFIMM	MÉXICO	Becas escolares para los niños del colegio "Los Laureles"	Niños	150	27.881,58
9	FUNDACIÓN LANN	ECUADOR	Proyecto Jóvenes en Acción	Jóvenes	30	5.850,00
10	FUNDACIÓN LANN	ECUADOR	Apoyo alimenticio para familias en comunidades marginales de Milagro	Personas	900	30.000,00
11	FUNDACIÓN VICENTE FERRER	INDIA	Construcción de dos escuelas rurales en Anantapur	Niños	358	10.895,45
12	FUNDACIÓN VICENTE FERRER	INDIA	Autoconstrucción de una colonia de 15 viviendas en Anantapur	Familias	190	15.500,00
13	HERMANITAS DE LA ANUNCIACIÓN	COLOMBIA	Centro de acogida para niños desplazados	Niños	40	20.000,00
14	JÓVENES Y VALORES A.C.	MÉXICO	Escuela Villas Juan Pablo para personas con síndrome de down	Niños discapacitados	65	40.000,00
15	MISIONERAS DE MARÍA MEDIADORA	INDIA	Construcción escuela para niños discapacitados psíquicos y sensoriales	Niños discapacitados	31	24.000,00



Nº	Organización	País	Título	Tipo de beneficiarios	Benef. directos	Importe
16	MISIONERAS DE MARÍA MEDIADORA	MALAWI	Ayuda alimentaria para la población de Dowa	Niños y ancianos	280	2.812,00
17	OBRA SOCIAL NYOTA	REP.DEM.EL CONGO	Ayuda a un centro de atención a niños huérfanos o en situación de abandono	Niños y mujeres	241	10.500,00
18	PÍA SOCIEDAD HIJAS DE SAN PABLO	GUINEA ECUATORIAL	Mejorar el acceso a la cultura proporcionando material escolar y folletos formativos	Niños	11.000	9.900,00
19	RELIGIOSAS CARMELITAS	PERÚ	Ayuda al comedor de un colegio para niños de escasos recursos	Niños	250	6.000,00
TOTAL FUERA DE ESPAÑA					40.048	423.461,53

Proyectos de cooperación, sensibilización y codesarrollo 2004



Nº	Título	Financiador	ONG local	Beneficiarios directos	Coste total del proyecto	País
1	Autoconstrucción y puesta en marcha de un centro de salud de atención básica ubicado en la comunidad de El Naranjito, para los más de 50.000 habitantes de la zona de reserva del Merendón	Obra Social Caja Madrid	Cáritas San Pedro Sula	37.000 mujeres y niños	192.185,00	Honduras
2	Orientación y capacitación a jóvenes de nueve comunidades marginales de Guayaquil y Milagro y desarrollo de sus actividades microempresariales asociativas ("Jóvenes en Acción para el siglo XXI") 2da. Fase	Ayuntamiento de Madrid	Fundación LANN	2.840	218.000,00	Ecuador
3	Mejora de la cobertura de las necesidades básicas, la educación y las condiciones económicas y promoción de la sociedad civil en 20 comunidades rurales de escasos recursos de El Merendón	Comunidad de Madrid	Cáritas San Pedro Sula	4.058	718.020,00	Honduras
4	Creación de oportunidades educativas para 100 jóvenes migrantes: internos y retornados, para su incorporación al mercado laboral	Ayuntamiento de Majadahonda	Cáritas San Pedro Sula	100	20.000,00	Honduras
5	Autoconstrucción de viviendas en 5 comunidades marginales de Milagro	Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	Fundación LANN	150 familias	126.006,25	Ecuador
6	La Comunidad Valenciana y 1 Kilo de Ayuda con la infancia de Iberoamérica	Generalitat Valenciana	Fundación IUVE	Sociedad valenciana	64.024,63	España
7	Disminuir la emigración irregular de Guayaquil a Madrid y el desarraigo familiar, a través de formación con el apoyo de ecuatorianos residentes en Madrid y capacitación y entrega de microcréditos a jóvenes en Guayaquil	Ayuntamiento de Madrid	Fundación LANN	15.100	160.497,76	Ecuador España
TOTAL				59.698	1.498.733,64	



Lazos de apadrinamiento

En su inquietud social y preocupación por los más necesitados, la Fundación IUVE lanzó en 2002 un programa de apadrinamiento de niños sin recursos. Lazos España ha hecho posible que en 2004 324 niños de tres escuelas del Estado de Guerrero, en México, puedan asistir al colegio y formarse gracias a la aportación de su padrino, que financia su educación, y con el que mantiene una correspondencia por carta.

También este año se puso en marcha una campaña especial en medios de comunicación, concretamente, en la Cadena COPE, en la que periodistas como José María Alfageme y su equipo se involucraron en la campaña aportando su buen hacer periodístico e informativo.

Otras instituciones y organizaciones, como la revista Carta de México, la editorial TEA, la Asociación de Investigadores y Estudiantes Mexicanos en España (AIEME) o los restaurantes de Madrid Sushi-itto, Barriga Llena, La Panza es Primero han colaborado también en la promoción de este programa y a la construcción de un mundo mejor.

(Más información en www.iuve.org/lazos)





• àrea De Juventud

Han sido cerca de 140.000 los jóvenes españoles que han participado durante 2004 en las actividades propuestas por la Fundación IUVE, unas de carácter cultural y formativo, otras de perfil social. Los jóvenes de hoy serán los líderes del mañana. Para lograr del mundo un lugar más humano y justo parece ineludible un compromiso con la formación y sensibilización de quienes, en no mucho tiempo, tomarán las decisiones que muevan el mundo.

Voluntarios IUVE

Un nutrido grupo de jóvenes universitarios entre Madrid, Valencia y Barcelona, conforman el corazón de la Fundación: son los voluntarios de IUVE.

Su modo de comprometerse con el mundo es organizar y participar en actividades para vivir intensamente los valores humanos y la solidaridad, de una manera que irradie a los demás la experiencia de vivir con autenticidad. La propuesta de IUVE a un joven es que aproveche sus estudios, se forme, colabore con sus compañeros, proponga mejoras, que abra los ojos a las necesidades de su alrededor, que se compromete con lo más necesitados, que sea un incansable buscador de la verdad y que empiece ya a dar respuestas a las necesidades y problemas que le plantean los tiempos y las personas.

Tanto en Madrid como en Barcelona y Valencia, los jóvenes de IUVE que lo desean, hacen su voluntariado en los Centros 1 Kilo de Ayuda para niños inmigrantes, y organizan en verano un campamento para estos niños y una Escuela de Verano para jóvenes que van a entrar en la universidad y quieren empezar ya a experimentar la grandeza de vivir como auténticas personas.



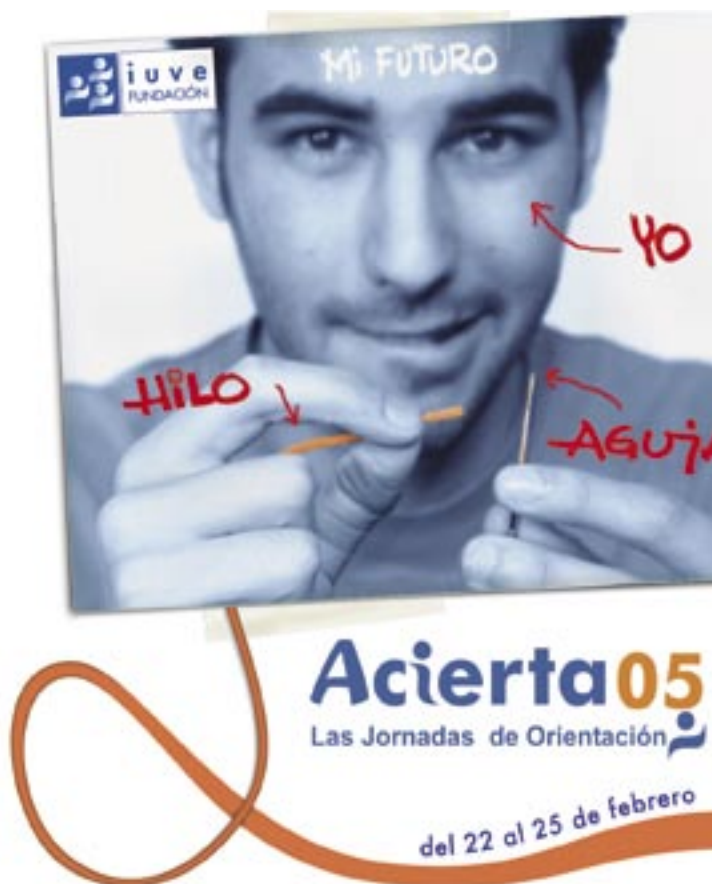


FORUN 2004

La Fundación IUVE ha organizado durante 13 años FORUN, el Foro Regional de Universidades, que en 2004 se celebró en la Universidad Complutense los días 17 al 20 de febrero. Conscientes de que muchos jóvenes necesitan información y orientación sobre cómo afrontar el momento crucial del final del Bachillerato, esta actividad ofreció a los 7.133 alumnos de 1º y 2º de Bachillerato de 99 colegios e institutos información sobre toda la oferta educativa universitaria, pública y privada de la Comunidad de Madrid. Pero no sólo eso: el verdadero valor añadido que ha hecho a esta actividad un evento propiamente de IUVE es la atención personalizada para cada alumno asistente, y la formación para sensibilizarles en esa responsabilidad de ser universitario: si hoy eres universidad y no sólo pasas por ella, mañana construirás sociedad, y no sólo formarás parte de ella. Cambiar el mundo comienza por cambiar uno mismo, por ser auténticas personas.

Acierta '05

En 2005, FORUN ha dado paso a Acierta '05, un foro de orientación dirigido a alumnos de 1º y 2º de Bachillerato al igual que FORUN, pero con un carácter aún más pedagógico, al incorporar tres grandes novedades: la primera de ellas, una distribución de los stands según áreas del saber, en lugar de la tradicional disposición de FORUN, en la que cada universidad participante estaba presente con su propio stand corporativo. La segunda gran novedad ha sido incorporar un sistema de recogida de información mediante un código de barras que identificaba a cada alumno, como si de un DNI se tratara, y que los estudiantes introducían en distintas urnas según sus preferencias en los estudios para que posteriormente, ya por correo y a su casa, las universidades les enviaran la información pertinente. Además, en Acierta '05 hemos personalizado todavía más las tutorías, dividiéndolas en dos grandes grupos: las dirigidas a aquellos jóvenes que no tenían nada claro qué carrera estudiar y las tradicionales tutorías de orientación dirigidas a aquellos que se debatían entre dos o tres posibles carreras universitarias. De esta manera, los orientadores del primer tipo de tutorías lograron que los preuniversitarios descubriesen sus preferencias e inquietudes profesionales a través de un original juego de cartas.





Avance 2005: Cartajoven

Por su indudable capacidad movilizadora y organizativa, la delegación de IUVE en Valencia y sus jóvenes universitarios organizaron en 2005, con el apoyo del equipo de Madrid, una gran gymkhana joven. Bajo el título Cartajoven, tuvo lugar en Cartagena en el mes de abril. Los participantes eran de Madrid, Valencia y Murcia, -un total de 150 inscritos-, y recorrieron durante un día entero las calles de la histórica ciudad en busca de las claves del joven auténtico.

Escuelas de verano

Universitarios hoy, líderes mañana es el lema de esta escuela de verano que desde hace 13 años organizan los universitarios de la Fundación IUVE para otros jóvenes que están a punto de comenzar sus estudios en la Universidad. Se organiza en colaboración con la Dirección General de Juventud de la Comunidad de Madrid, y en 2004 asistieron 40 chicos que recibieron una formación durante 10 días para entrar en su nueva etapa con buen pie. Desde aprender a trabajar en equipo, hablar en público, hasta apreciar una velada de poesía o de música, la Escuela de Verano es una experiencia de formación integral, práctica pero profunda, de la mano de excelentes profesores universitarios. Para recién licenciados y adultos se organizó una segunda Escuela de Verano bajo el título "Escuela de líderes". Los ponentes fueron, un año más, personalidades de altura: el escritor Juan Manuel de Prada, el experto en cine Enrique San Miguel, el psiquiatra Aquilino Polaino, el ex político Joan Miró o el especialista en Recursos Humanos, Jaime Urcelay, acercaron a los participantes el verdadero significado del liderazgo.

Como avance del 2005, cabe mencionar la inauguración de un nuevo proyecto:

Vía Universitas.

El objetivo es, también durante el veraniego mes de julio, acercar las raíces de la universidad y la esencia de la misma a jóvenes de 1º de Bachillerato de toda España. La metodología es atractiva y formativa: un viaje por las universidades de España, de la mano de maestros universitarios, y aderezado con visitas culturales, actividades deportivas, tertulias y conferencias de alta calidad. Un proyecto prometedor que en 2005 pondrá la primera piedra.





II Congreso Internacional de RSC

La Fundación IUVE organizó en 2004 por segundo año consecutivo el II Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Corporativa que puso en contacto en un mismo foro a las empresas más representativas de nuestro país con las ONGs y los académicos más destacados del mundo para hablar sobre la responsabilidad de las empresas en la sociedad actual.

Todo el panel de participantes destacaba por la importancia que sus nombres ocupan en la vanguardia de la RSC: Stanley I. Litow, presidente de IBM International Foundation, encabezó este grupo de expertos entre los que se contaron también Ricardo Young, Ramón Jáuregui, Ernst Ligtering, Pedro Ortún, Adrian Hodges, Marc Pfitzer o David Grayson. Junto a destacados directivos de empresas como Telefónica, MRW, IBM o CEMEX compartieron reflexiones los días 27 y 28 de octubre en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid.

Una de las propuestas novedosas de este Encuentro fue el documento "100 propuestas desde IUVE para empresas", en el que se recopilaban 100 proyectos sociales de diferentes ONGs que se presentaron a las empresas para que tuvieran una amplia oferta de proyectos en los que involucrarse.

Un libro Memoria ha recogido las ponencias vertidas en ese encuentro y las valiosas aportaciones de los 144 asistentes, como ya se hizo con la primera edición de este Encuentro.

Conocer los qués y los por qués de los jóvenes preuniversitarios, y su evolución a lo largo del tiempo, es el objetivo de un informe que se consolida y adquiere año a año más repercusión en los medios de comunicación como referente del estado de la cuestión. El estudio comparativo de los cuatro informes hasta ahora elaborados constata, entre otros datos, que son muchos los jóvenes que no saben qué quieren estudiar a escasos 3 meses de tomar la decisión definitiva: en 2004, el 47,7 por ciento. En 2004 también se observaba que un porcentaje alto de jóvenes —el 62,1 por ciento— acude a la universidad con la idea de que estos estudios le van a proporcionar un empleo mejor, aunque sigue existiendo un 28,5 por ciento de jóvenes que quieren acceder a la Universidad para cumplir una vocación.

Más información e informes completos en: <http://www.iuve.org/microsites/acierta05/>

Los universitarios 2004, las universitarias 2004

Los datos de este Informe, que se consolida cada año como fuente de referencia en lo que a universidad y preuniversitarios se refiere, también permite hacer un retrato robot del universitario y de la universitaria. El perfil del universitario de 1º de carrera en 2005 sería así:

Ellas, empresarias o biosanitarias, vocacionales y decantadas por la universidad pública, preocupadas por encontrar un empleo adecuado en la rama privada o bien como funcionarias y dispuestas a involucrarse para mejorar la situación actual.

Ellos, ingenieros, vocacionales también, decantados por la universidad pública, preocupados por la dificultad de las asignaturas y por encontrar un buen empleo en la empresa privada, están dispuestos a involucrarse para mejorar las cosas.



VOLUNTARIOS 2004: después de la violencia

Por segundo año consecutivo, VOLUNTARIOS volvió a celebrarse en el campus de la Ciudad Universitaria Complutense. Era la X edición y un año de conmoción para los ciudadanos: acababa de producirse el dramático atentado del 11M. El lema escogido para la ocasión fue "VOLUNTARIOS 2004: después de la violencia", y la imagen del evento fue cedida por la artista Aixa Portero, una víctima del terrorismo. Durante las Jornadas, que tuvieron lugar entre el 27 y el 29 de abril, se entregaron 4 birretes IUVE –los premios propios de la Fundación a los valores humanos- a personas voluntarias que participaron en la ayuda a las víctimas, tanto inmediatamente después de la tragedia como los días siguientes, y que merecieron nuestro aplauso por no quedarse de brazos cruzados ante el dolor de los demás.

Más de 4.500 jóvenes universitarios visitaron los stands de las 63 ONGs participantes para comprometerse con una causa solidaria en alguna de ellas, en la gran paella solidaria y en Voluntarios <20, para jóvenes de Bachillerato. Ser puente entre las ONGs y los universitarios es la misión de esta actividad, pero también proporcionar una reflexión profunda sobre los valores del voluntariado que invite después a un compromiso y a una acción profunda y transformadora. Personalidades como Cristina Almeida o la propia Aixa Portero participaron en las mesas redondas en las que descubrimos que, después de la violencia es el tiempo de la solidaridad, del amor, de reconstruir a partir de trozos rotos para recuperar la unidad y la esperanza.

CD del Voluntariado 2004



CD del voluntariado

En 2001 lanzamos por primera vez el CD del Voluntariado en una edición general; en 2002 apostamos por la edición Mediterránea; en 2003 por la de la zona norte y por fin, en 2004 sacamos la edición Sur de este CD. Durante 2004 se han repartido 20.000 unidades de este producto multimedia, que se acompaña de una Guía de uso didáctico. El objetivo es ofrecer a jóvenes, colegios y entidades promotoras del voluntariado toda la información fundamental sobre el voluntariado de una forma atractiva, ordenada y de calidad. Además de vídeos explicativos sobre las distintas áreas donde se puede hacer voluntariado, el Cd contiene una amplia base de datos de ONGs con un motor de búsqueda. Esta base se ha ido ampliando y actualizando de edición en edición, logrando que el Cd de 2004 contenga un total de 5.163 ONGs con la descripción de sus áreas de acción, personas y datos de contacto.

En esta iniciativa que pone la tecnología al servicio de las personas colaboran el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Fundación Chandra y Caja Madrid, en una de cuyas sedes –La Casa Encendida– se presentó en sociedad esta edición.

BUS SOLIDARIO de la Fundación IUVE

El CD del Voluntariado es un producto multimedia gratuito con el que IUVE quiere ofrecer un servicio a la sociedad acercándole instrumentos que faciliten la práctica del voluntariado y de sus valores. Con el Bus Solidario, este CD se ha ido repartiendo en colegios, institutos, campus universitarios y plazas de toda España, haciendo hincapié en 2004 en las provincias de la zona sur como Toledo, Sevilla y Granada, además de Madrid.



Informe sobre el perfil de las ONGs y su oferta de voluntariado

Por primera vez, la Fundación IUVE elaboró en 2004 un Informe sobre la demanda del Voluntariado y el perfil de las 5.163 ONGs que participaron en la elaboración de este estudio. Este Informe puso de manifiesto que Castilla-León, Andalucía o Cataluña son algunas de las Comunidades Autónomas que aglutinan mayor número de ONG's en España.

De los 25 sectores en los que se clasificó la actividad de las ONGs españolas, las áreas de acción a las que mayor número de éstas se dedican son el trabajo con enfermos crónicos (14,3%), disminuidos psíquicos (12,7%), disminuidos físicos (12,3%) o cooperación internacional (10,36%).

Por otro lado, Andalucía, Madrid, Cataluña y Murcia, son las Comunidades Autónomas que tienen mayor demanda de voluntariado. Concretamente, el área de voluntariado más demandada por las ONGs es el voluntariado con disminuidos psíquicos (16,4%) especialmente en Andalucía, seguida por la demanda de voluntariado en ocio y tiempo libre (15%), disminuidos físicos (11,6%) e infancia (11%).



Marató Que los voluntarios de IUVE Barcelona colaboren en la Marató de TV3 es una gran tradición. Por octavo año consecutivo, más de 30 de nuestros voluntarios de Cataluña se encargaron de coordinar, en la sede de los estudios de TV3, la atención telefónica a aquellas personas que querían participar con su donativo en la tradicional Marató. 2004 duplicó la recaudación del año pasado alcanzándose la cantidad de 7,4 millones de euros que se destinaron a seguir apoyando los más de 60 equipos de investigación sobre el cáncer que se pusieron en marcha gracias a las ediciones de la Marató de los años 1992 y 1994.

Agenda de la Solidaridad 2005

El sentido de que IUVE elabore una Agenda de la Solidaridad desde el año 2000 es promover una cultura de los valores humanos desde lo cotidiano. En los puntos de venta de grandes colaboradores como Alcampo, Vips, El Corte Inglés y OpenCor de toda España se han distribuido más de 8.000 Agendas de la Solidaridad, gracias también a la colaboración de la Dirección General de Cooperación, Inmigración y Voluntariado de la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

La experiencia dice que a lo grande se llega desde lo pequeño, y la Agenda de la Solidaridad es una propuesta elaborada y cuidada de valores humanos puestos en agenda, cada día, cada semana y cada mes. El valor de entrada del año 2005 fue la Paz y se cerraba con la Solidaridad en diciembre, pasando por la Fortaleza, la Bondad, la Serenidad, la Inocencia, la Firmeza e, incluso, el valor de Conocerse a uno mismo.



Avance 2005 RadioAula

De manera pionera y como proyecto piloto, la Fundación IUVE pondrá en marcha en 2005, en colaboración con el periódico La Razón y Cadena COPE, RadioAula. Es un proyecto enmarcado en la Campaña de Sensibilización Norte-Sur de la Consejería de Familia y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid. El objetivo será sensibilizar a los estudiantes de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato de 10 colegios e institutos en las diferencias Norte-Sur a través de talleres periodísticos. Los jóvenes escribirán sus propios reportajes y grabarán sus propios programas de radio sobre cada uno de los Objetivos del Milenio, y todo quedará colgado en la página web de IUVE -www.iuve.org/radioaula-, a disposición del público y de toda la comunidad educativa.







INFORME económico

(2004 y avance 2005-2006)

Cuenta de pérdidas y ganancias 2004 (Debe)

Ejercicio: 2004, Euros

Empresa: FUNDACIÓN IUVE COOPERACIÓN

Nif: G82664574

	2004	2003
A) GASTOS	2.351.633,45	2.059.958,92
1. Ayudas monetarias y otros	1.252.828,99	730.213,97
a) Prog. 1 Kilo de Ayuda	979.623,64	730.213,97
b) Cooperación internacional y otros	273.206,35	
2. Aprovisionamientos	19.876,67	5.556,41
3. Reducción de existencias de prod. terminados y en curso		
4. Gastos de personal (salarios + seguridad social)	437.951,65	483.530,35
5. Dotaciones para amortizaciones inmovilizado	15.864,21	111.173,35
6. Otros gastos	607.369,92	694.815,88
a) Servicios exteriores (promoción del voluntariado)	591.450,93	678.802,22
b) Tributos	15.918,99	10.501,86
c) Otros gastos de gestión corriente		5.511,80
I. RESULTADOS POSITIVOS DE EXPLOTACIÓN		62.905,60
8. Gastos financieros y gastos asimilados (Hipoteca sede social)	14.686,36	6.858,60
10. Diferencias negativas de cambio	57,13	
III. RESULTADOS POSITIVOS DE LAS ACT. ORDINARIAS		60.918,84
12. Pérdidas procedentes del inmov. inmat., mat. y cartera de control	368,10	
14. Gastos extraordinarios	2.630,42	27.287,03
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	9.887,12	
V. RESULTADOS POSITIVOS ANTES DE IMPUESTOS		35.537,73
16. Impuesto sobre Sociedades		523,33
VI. EXCEDENTE POSTIVO DEL EJERCICIO (AHORRO)		35.014,40

Cuenta de pérdidas y ganancias 2004 (Haber)

Ejercicio: 2004, Euros

Empresa: FUNDACIÓN IUVE COOPERACIÓN

Nif: G82664574

	2004	2003
B) INGRESOS	2.110.297,85	2.094.973,32
1. Ingresos de la entidad por la actividad	1.835.570,32	1.418.795,67
a) Cuotas de usuarios y afiliados	74.022,19	
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	1.239.022,81	1.348.532,42
c) Subv., donaciones y legados imputados al rtdo. del ejercicio	522.525,32	70.263,25
2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	258.597,78	437.545,02
4. Otros ingresos		231.854,87
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		51.387,95
b) Otras subvenc. afectas a la actividad		180.466,92
I. RESULTADOS NEGATIVOS DE EXPLOTACIÓN	239.723,34	
7. Ingresos de otros valores negociables y de créd. del activo inmov.	3.226,35	
a) En entidades del grupo		
b) En entidades asociadas		
c) En entidades fuera del grupo	3.226,35	
8. Otros intereses e ingresos asimilados	17,76	4.871,84
a) De entidades del grupo		
b) De entidades asociadas		
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	11.499,38	1.986,76
III. RESULTADOS NEGATIVOS DE LAS ACT. ORDINARIAS	251.222,72	
12. Subv., donaciones y legados de capital y otros afectos al act. mercantil tras pasados al resultado del ejercicio	799,06	599,05
13. Ingresos extraordinarios	12.086,58	1.306,87
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS		25.381,11
V. RESULTADOS NEGATIVOS ANTES DE IMPUESTOS	241.335,60	
VI. EXCEDENTE NEGATIVO DEL EJERCICIO (DESAHORRO)	241.335,60	

Balance de situación (Pasivo)

Ejercicio: 2004, Euros

Empresa: FUNDACIÓN IUVE COOPERACIÓN

Nif: G82664574

	2004	2003
A) FONDOS PROPIOS	571.565,65	812.901,25
I. Dotación fundacional / Fondo social	6.203,35	6.203,35
II. Reserva de revalorización		
III. Reservas	35.014,40	658.693,22
1. Reservas estatutarias		66.596,05
2. Otras reservas	35.014,40	592.097,17
IV. Resultados ejercicios anteriores	771.683,50	112.990,28
1. Remanente	771.683,50	112.990,28
2. Exedentes negativos ejerc. anteriores		
V. Exedente ejerc. (Positivo o negativo)	-241.335,60	35.014,40
B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	315.463,33	5.391,63
1. Subvenciones de capital y otros	315.463,33	5.391,63
C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS		
D) ACREEDORES A LARGO PLAZO	400.700,87	404.980,48
I. Emisiones oblig. y val. negociables		
II. Deudas con entidades de crédito	400.700,87	404.980,48
E) Acreedores a corto plazo	1.182.012,28	240.672,37
I. Emisiones oblig. y otros val. negoc.		
II. Deudas con entidades de crédito	61.646,28	46.944,12
III. Deudas entidades grupo y asoci.c.plz.		
IV. Beneficiarios-Acreedores	725.440,41	
V. Acreedores comerciales	286.104,65	165.289,14
1. Anticipos recibidos por pedidos	700,00	5.920,00
2. Deudas por compras o prest. serv.	285.404,65	159.984,71
3. Deudas repres. por efectos pagar		-615,57
VI. Otras deudas no comerciales	35.013,75	28.439,11
1. Administraciones Públicas	36.354,91	28.439,11
2. Deudas rep. por efectos a pagar		
3. Otras deudas	-1.341,16	
VII. Provisiones para oper. tráfico		
VIII. Ajustes por periodificación	73.807,19	
TOTAL PASIVO	2.469.742,13	1.463.945,73

Balance de situación (Activo)

Empresa: FUNDACIÓN IUVE COOPERACIÓN

Nif: G82664574

Ejercicio: 2004, Euros

2004

2003

A) FUNDA./ASOCI., POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS		
B) INMOVILIZADO		
I. Gastos establecimiento		
II. Inmovilizaciones inmateriales	175,78	351,58
1. Gastos investigación y desarrollo		
2. Concesiones, patentes y marcas		
3. Fondo de comercio		
4. Derechos de traspaso		
5. Aplicaciones informáticas	703,19	703,19
6. Anticipos		
7. Provisiones		
8. Amortizaciones	-527,41	-351,61
III. Bienes del patrimonio histórico		
IV. Otras inmovilizaciones materiales	767.143,52	778.656,46
1. Terrenos y construcciones	774.505,29	774.505,29
2. Instal. técnicas y maquinaria		
3. Otras instal., utillaje y mobiliario	17.990,90	8.387,47
4. Anticipos e inmov. material en curso		
5. Otro inmovilizado	15.062,11	20.491,61
6. Provisiones		
7. Amortizaciones	-40.414,78	-24.727,91
V. Inmovilizaciones financieras	2.790,42	2.790,42
7. Depósitos y fianzas a largo plazo	2.790,42	2.790,42
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS		
D) ACTIVO CIRCULANTE		
I. Funda./asocia. por desembolsos exigidos		
II. Existencias	23.980,92	16.903,59
1. Bienes destinados a la actividad	23.980,92	16.903,59
III. Usuar. y otros deudores activi. propia	43.133,60	
IV. Deudores	521.349,72	180.473,11
1. Clientes ventas y prest.servicios	191.882,64	158.274,22
4. Deudores varios		
5. Personal	-2.456,57	2.340,00
6. Administraciones públicas	331.923,65	19.858,89
7. Provisiones		
V. Inversiones financieras temporales	333.055,84	301.000,00
4. Créditos en entidades asociadas		
5. Renta fija a corto plazo (Fondo garantía 1 Kilo de Ayuda)	316.543,72	301.000,00
6. Otros créditos	16.512,12	
7. Depósitos y fianzas a corto plazo		
8. Provisiones		
VI. Tesorería	450.602,56	178.160,57
VII. Ajustes por periodificación	2.340,00	5.610,00
TOTAL ACTIVO		
	2.469.742,13	1.463.945,73

El resultado negativo del ejercicio 2004 se explica por la distribución del remanente de ejercicios anteriores (Fondos propios).

La Fundación IUVE ha realizado modificaciones en los criterios contables respecto al ejercicio 2003 de forma que las cuentas reflejen más fielmente la realidad económica de la Fundación: Ingresos y gastos a distribuir en varios ejercicios, acreedores, deudores, etc.). Las diferencias significativas respecto de ejercicios anteriores se producen principalmente por la utilización del principio de devengo en lugar del de caja.

D. Alberto García Gómez pasa a ser el nuevo presidente de la Fundación IUVE en sustitución de D. Manuel Salord, tal y como refleja el acta del patronato a fecha 14 de julio de 2004..

Avance presupuesto 2006

Gastos

OPERACIONES DE FUNCIONAMIENTO		Presupuesto
Ayudas monetarias		1.162.935
Consumo de explotación		447.745
Gastos de personal		345.000
Amortizaciones, provisiones y gastos asimilados		
	Amortizaciones	14.200
	Provisiones	-
	Otros Gastos	5.200
Gastos financieros y gastos asimilados		19.200
Gastos extraordinarios		7.800
Total gastos operaciones de funcionamiento		2.002.080

Ingresos

OPERACIONES DE FUNCIONAMIENTO		Presupuesto
Rtdo. de explotación actividad mercantil		91.227
Cuotas usuarios o afiliados		108.635
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		1.272.946
Subvenciones, donaciones y legados imputados al resultado		527.672
Otros ingresos		0
Ingresos financieros		1.600
Total gastos operaciones de funcionamiento		2.002.080

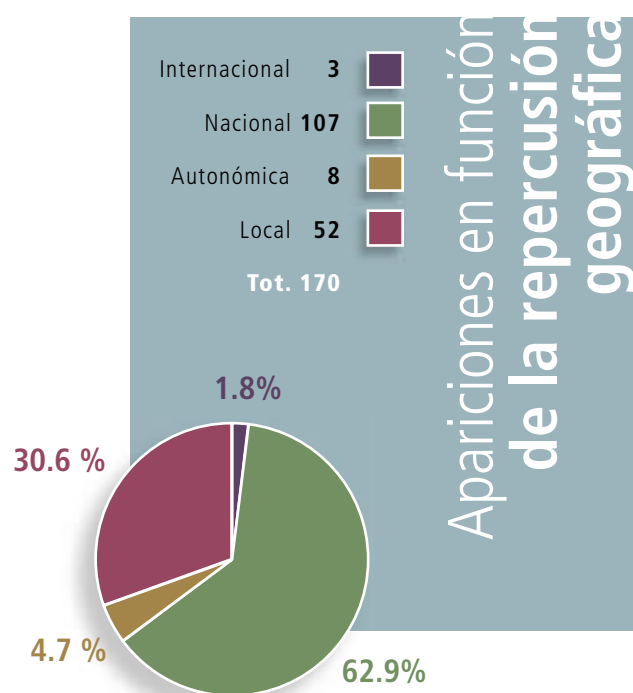
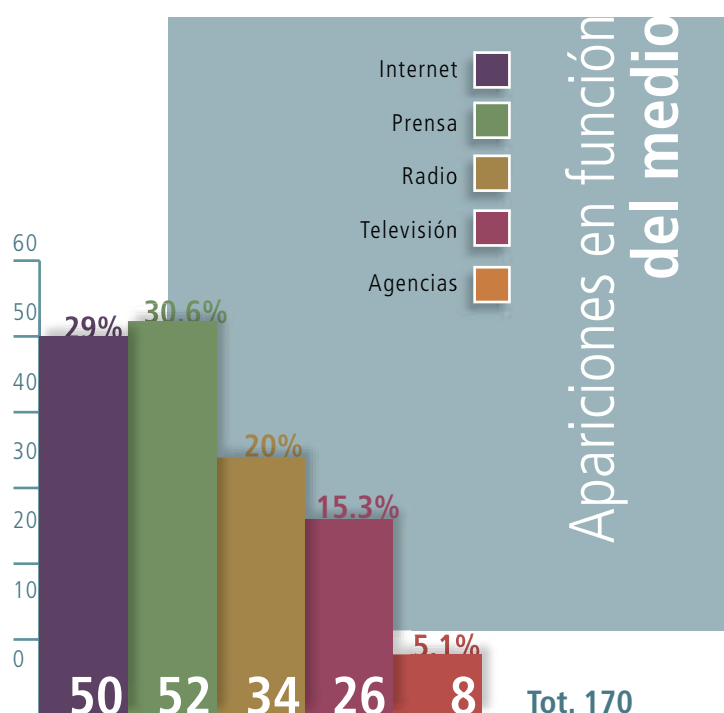




• REPERCUSIÓN mediática DE La FUNDACIÓN Iuve

Los medios de comunicación han recogido alrededor de 170 noticias generadas por la actividad de la Fundación Iuve durante 2004 que hayan podido ser contabilizadas, sin constar en este número las apariciones en medios derivadas de las inserciones publicitarias. En 2004 se han contratado un total de 8 campañas de publicidad de Radio y TV, en las que consta el agradecimiento a la colaboración permanente de la Cadena COPE, Onda Cero y TeleMadrid

En cuanto a la repercusión en medios no derivada de publicidad,
los datos son los siguientes:



Recortes De prensa

PAÍS, lunes 14 de junio de 2004

La mitad de los preuniversitarios no sabe qué carrera estudiar

MARTA NUÑEZ/BOGOTÁ, Colombia
Casi la mitad de los alumnos preuniversitarios del 47,7% no sabe qué carrera quiere estudiar el próximo año, según el IV Informe sobre la opinión de los futuros universitarios elaborado por la Fundación Fes. El objeto de este estudio —que ha involucrado a medio millón de alumnos de 27 de Bogotá— es determinar las expectativas de los estudiantes universitarios en relación con su formación, el 26,7%, teniendo en cuenta las posibles carreras profesionales, el 17,8%, no sabe, no responde, el 1,7%, por último, y el 1,4% por falta de datos. Aunque por meses se encuentran entre los estudiantes preuniversitarios de la Universidad, la mitad de los alumnos (47,7%) asegura que va a elegir sus estudios universitarios en función de su vocación; el 26,7%, teniendo en cuenta las posibles carreras profesionales, el 17,8%, no sabe, no responde, el 1,7%, por último, y el 1,4% por falta de datos. Aunque por meses se encuentran entre los estudiantes preuniversitarios de la Universidad, la mitad de los alumnos (47,7%) asegura que va a elegir sus estudios universitarios en función de su vocación; el 26,7%, teniendo en cuenta las posibles carreras profesionales, el 17,8%, no sabe, no responde, el 1,7%, por último, y el 1,4% por falta de datos.

Previamente, la tabla profesional 44,3%, la dificultad de las asignaturas (24,3%) y el 14,3% en la buena preparación (13,3%) son las tres razones que más les preocupan para no elegir una carrera profesional.

En cuanto a la percepción que los estudiantes de 7 de Bogotá tienen de la Universidad, el 56,8% afirma que "buena", el 29,1%, "muy buena", y el 14,1%, "muy mala". Aunque las diferencias en este sentido no varían entre chicos y chicas, estos últimos tienen una visión menos positiva de esta institución, el 48% afirma que es "buena" frente al 58,8% de los chicos que sostienen lo mismo.

Falta de recursos

A pesar de que la opinión más favorable es que la oferta de trabajo en la Universidad, un 40,6% cree que la falta de recursos es uno de los problemas más importantes que enfrentan los estudiantes universitarios. Los recursos humanos son los más mencionados, con un 30,6%, seguido de los recursos económicos, con un 20,6%, y los recursos tecnológicos, con un 10,6%.

En cuanto a las expectativas laborales al salir de la Universidad, el 56,8% afirma que "buena", el 29,1%, "muy buena", y el 14,1%, "muy mala". Aunque las diferencias en este sentido no varían entre chicos y chicas, estos últimos tienen una visión menos positiva de esta institución, el 48% afirma que es "buena" frente al 58,8% de los chicos que sostienen lo mismo.

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Corrección: Lunes 12 de diciembre de 2004

"A veces las malas prácticas impulsan el interés sobre la responsabilidad"

ERNST LIGTERINGEN
Presidente ejecutivo del Global Reporting Initiative (GRI)

Este experto sostiene también dirige desde noviembre de 2003 el organismo independiente encargado de hacer una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. El GRI editará en 2005 una nueva versión de sus directrices

MARTA NUÑEZ/BOGOTÁ, Colombia

El GRI (Global Reporting Initiative) es la entidad encargada de hacer una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. El GRI editará en 2005 una nueva versión de sus directrices. Este experto sostiene también dirige desde noviembre de 2003 el organismo independiente encargado de hacer una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. El GRI editará en 2005 una nueva versión de sus directrices.

Ligteringen es un holandés que ha vivido en su país, desde su nacimiento, hasta el año 2000, cuando se trasladó a Bogotá. Antes de llegar a Bogotá, trabajó en la industria petrolera, en la banca y en la industria de seguros. En 2000, se trasladó a Bogotá y fundó la empresa de consultoría de sostenibilidad, la cual se convirtió en el GRI.

El GRI ha desarrollado una norma para auditar los informes de sostenibilidad de las empresas. Esta norma se basa en los principios de la OCDE y en los principios de la ISO 26000. El GRI ha desarrollado una norma para auditar los informes de sostenibilidad de las empresas. Esta norma se basa en los principios de la OCDE y en los principios de la ISO 26000.

"No queremos olvidarnos de las pymes"

Ernst Ligteringen asegura que en estos momentos la guía es un punto de partida para las empresas que quieren mejorar su sostenibilidad. La guía es un punto de partida para las empresas que quieren mejorar su sostenibilidad. La guía es un punto de partida para las empresas que quieren mejorar su sostenibilidad.

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).



Ernst Ligteringen, presidente del Global Reporting Initiative (GRI).

Este experto sostiene también dirige desde noviembre de 2003 el organismo independiente encargado de hacer una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. El GRI editará en 2005 una nueva versión de sus directrices.

Ligteringen es un holandés que ha vivido en su país, desde su nacimiento, hasta el año 2000, cuando se trasladó a Bogotá. Antes de llegar a Bogotá, trabajó en la industria petrolera, en la banca y en la industria de seguros. En 2000, se trasladó a Bogotá y fundó la empresa de consultoría de sostenibilidad, la cual se convirtió en el GRI.

"No queremos olvidarnos de las pymes"

Ernst Ligteringen asegura que en estos momentos la guía es un punto de partida para las empresas que quieren mejorar su sostenibilidad. La guía es un punto de partida para las empresas que quieren mejorar su sostenibilidad. La guía es un punto de partida para las empresas que quieren mejorar su sostenibilidad.

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Uno de cada dos alumnos no sabe qué carrera estudiar

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

Los chicos tienen mucho más en relación con una empresa privada (42,6%) que los chicos (32,7%). También destaca que los chicos tienen una mayor intención de trabajar en una empresa privada que los chicos (42,6% frente al 32,7%).

CINCO DÍAS 13-12-2004



vered by Innovation



• agradecimientos

Desde la Fundación, queremos daros las gracias a todas las personas que habéis hecho posible IUVE, colaborando con nosotros desde nuestro nacimiento hace 18 años de un modo u otro:

A las **empresas e instituciones**, porque habéis depositado vuestra confianza en IUVE, ayudándonos a financiar nuestros proyectos;

a los **medios de comunicación**, porque os habéis hecho eco de nuestras actividades y misión;

a nuestros **socios y a los ciudadanos**, que compartís y hacéis posible esta tarea de mejorar el mundo;

a los que un día **fundaron IUVE**, y a los que desde entonces hasta hoy, han creído en ella, la han impulsado y apoyado;

a todos los **voluntarios** que, de manera desinteresada habéis colmado de ilusión y alegría nuestros proyectos.

Y, por supuesto, queremos agradecer la labor de todo el equipo profesional de IUVE. A todos vosotros: muchas gracias porque juntos hacemos realidad la esperanza en un mundo mejor, permitiendo la difusión de los valores humanos que, en definitiva, son el motor que cambia el mundo.



Director General Miguel Osorio*

Área Social

Jorge Barco*
Amparo Zarza
Carolina Romero
Esther Fernández
Asier Setoain

Área de Juventud

Irene González
Óscar Herrera
Paloma Girona
José Miguel Mohedano
Paola Mondaca
Daniel Cabanillas
Fernando Rodríguez
Miguel Ángel Domínguez
Alicia García

Coordinación de voluntarios

Esther Álvarez-Campana
Patricia Martín
Alberto Menoyo

Formación

Jorge Corral
Antonio Sastre

Comunicación y Prensa

Amalia Casado
María Eugenia Ramiro

Lazos

Adriana Trujillo

Administración

Isabel Robles
María Luisa Fernández
Lourdes Rubio
Francisco Saavedra

Secretaría

Raquel García
Carolina Ramos

Diseño gráfico

Carlo Gazzì
carlo@cuartoymitad.org

* En 2005, Jorge Barco Zorita
sustituye a Miguel Osorio como
director general de la Funda-
ción IUVE

Delegación Valencia Santiago Fayos

Delegación Catalunya Tote García Cañete

Delegación Castilla La Mancha Margarita Girona

Delegación Castilla León Pedro Alfonso Ramos

Direcciones www.iuve.org

Madrid

C/ San Bernardo, 114, 2ª planta
28015 Madrid
Tel.: 91 445 61 49
Fax: 91 593 01 32
e-mail: info@iuve.org

Barcelona

C/ Torns, 10 bajo
08904 Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel./Fax: 93 449 67 58
e-mail : tote@iuve.org

Valencia

Calle Jaca 5, 2ª bajo derecha
46010 Valencia
Tel./Fax: 96 349 85 67
e-mail: sfayos@iuve.org

Toledo

C/ Huérfanos Cristinos, 1 portal 4, 2º B
45003 Toledo
Tel.: 925 15 78 39
e-mail: info@iuve.org

Salamanca

C/ Condes de Crespo Rascón, 2-1º B
37002 Salamanca
e-mail: info@iuve.org



HAZTE SOCIO

ENVIAR: C/ San Bernardo, 114, 2 28015 Madrid

Nombre: _____ Apellidos: _____ N.I.F. _____
Dirección: _____ Población: _____
C.P.: _____ Provincia: _____ País: _____
Tfno Casa: _____ Tfno Móvil: _____ e-mail: _____

Deseo ser socio de la Fundación IUVE:

Simpatizante ☐ Deseo recibir información sin compromiso, sobre las actividades relacionadas con IUVE, y el boletín mensual
Colaborador ☐ Deseo recibir información de todas las actividades de IUVE y colaborar económicamente con la Fundación
☐ Cuota mensual 9€ ☐ Cuota anual 72€ ☐ Donativo: €

Fecha de Nacimiento: _____ Ocupación: _____ E.Civil: _____ Hijos: SI ☐ NO ☐

Forma de pago
Domiciliación Bancaria: Titular de la cuenta: _____
☐ Banco/Caja: _____
Entidad: _____ Oficina: _____ D.C.: _____ N° Cuenta: _____
Tarjeta de Crédito: ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMERICAN EXPRESS código American Express: _____
☐ n° tarjeta: _____ caducidad: _____
Titular de la tarjeta: _____ Fecha: ____/____/____ Firma: _____

Fundación IUVE, C/ San Bernardo 114, 2º - 28015 Madrid - Tl.: 91 445 61 49 Fax: 91 593 01 32

www.iuve.org

